

PLAN DE COMMUNICATION 2023 – 2025



Contexte fin 2022



- ✓ Reprise d'une **dynamique positive en moyenne nationale** (83% vs 82% en 2021), avec une performance moyenne proche en Hexagone et en Outre-mer.
- ✓ Le % de **pharmaciens qui proposent systématiquement une boîte jaune** stagne autour des 2/3 depuis six ans (65% en 2022), avec un décalage significatif en OM (48%).
- ✓ Les **boîtes violettes ne sont pas encore installées** dans le paysage des patients et des pharmaciens : les enquêtes IFOP montrent que leur usage est encore mal connu.
- ✓ Le périmètre sous REP DASTRI s'est élargi à **14 nouvelles pathologies**.
- ✓ **Evolution négative de la performance en Île-de-France** : taux de collecte de 48% vs 58% en 2021 et 15% des pharmacies de la région n'ont fait aucune commande en 2022.
- ✓ **6 des 8 territoires d'OM n'ont pas atteint l'objectif** de 80% de taux de collecte pour les DASRI conventionnels.



Objectifs DASTRI 2023-2025



- ❑ Atteindre les **objectifs** fixés à l'horizon 2025 :
 - **Collecte** DASRI conventionnels (85%) et des e-DASRI (55%).
 - **Recyclage** des e-DASRI collectés (60%)

- ❑ Favoriser **l'innovation** (expérimentation emploi des boîtes jaunes et recyclage des DASRI conventionnels) et **l'éco-conception**

- ❑ Valoriser **l'expertise** de DASTRI auprès des entreprises de la santé et renforcer **l'implication** de ses adhérents pour les produits sous REP

- ❑ Accompagner des **démarches volontaires** d'entreprises concernant les produits hors REP en France ou à l'étranger.



Axes prioritaires 2023-2025



Fil conducteur : une REP en mouvement

3 cibles :

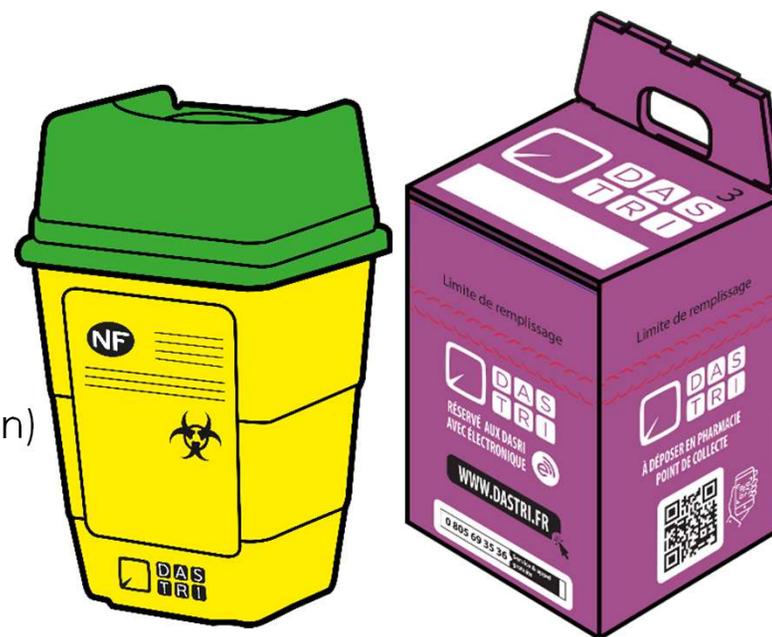
- Les patients en auto-traitement
- Les pharmaciens
- Les adhérents

2 thématiques :

- Sécurité
- Innovation (réemploi, recyclage, éco-conception)

2 territoires :

- Ile de France
- Outre-Mer





Le pharmacien : une interface clé avec le patient

- **RP et achat média** : radio (Pharmaradio) & presse professionnelle (Print/Web)
 - Information équipe officinale avant ouverture pharmacie **T3**
 - Nouvelle campagne double circuit – Boîtes violettes uniquement **T4**
- **Formation** (Faculté de pharmacie) & équipes officinales
 - Animation du réseau des pharmacies **T4**
 - MOOC avec l'institut de la consommation sur le site de l'université numérique **T4**
- **Baromètre annuel IFOP**
 - Plus de 500 pharmacies enquêtées **T3**
- **Evènements : participation**
 - Les journées de l'Ordre (CNOP) – Le congrès national des pharmacies
- **Publications et achat média sur les réseaux sociaux**   
 - Live avec les pharmacies
- **Logiciels** de gestion des officines (LGO) et des cabinets (LGC)
 - Mention automatisée des boîtes DASTRI sur les ordonnances **T4**
 - Information DASTRI sur les fiches produits (HAS) **T4**



Sensibiliser et faire adhérer les patients

- **RP et achat média** : radio et TV grand public
Nouvelle campagne double circuit (jaune et violet)
- **Education** : ConsoMag avec l'INC
- **Baromètre annuel IFOP**
Plus de 1 500 patients enquêtés
- **Evènements** : présence ou organisation
Société francophone du diabète (SFD) – Les territoires ont la parole
- **Réseaux sociaux** : publication et achat média   
- **Partenariat** associations / patients
Livestream FFD – Les jeux de Robin – La boucle du diabète – Glucose Toujours



Focus adhérents 2023-2025



Sensibiliser et mobiliser les adhérents

— Informer et former

- Petits déjeuner et webinaires d'informations (infotri / plan de prévention et d'éco conception)
- Groupes de travail communication (réseaux sociaux) et éco conception (plans quinquennaux)
- Organisation de tables rondes (DASTRI LAB)

— Expérimenter pour innover

- Accompagner la mise en place de démarches volontaires (vaccins pharmacie)
- Mettre en œuvre des projets pilotes (recyclage des DASRI conventionnels)

— Formation : Master Class Ecole des Mines (Exécutive éducation) / Académie du climat pour les entreprises

— Evènements : présence ou organisation

- Atelier de Giens – Colloque santé environnement
- Inauguration du DASTRI LAB (présence globale)
- Congrès SFD / Forum PSI (Portland, USA)

— Partenariats transnationaux

- Présentation du partenariat DASTRI – HPSA (Forum Product Stewardship Institute – PSI)



Avis du CPP sur le plan de communication 2023-2025

