



Communiqué de presse
Paris, le 14 novembre 2018

5^E ÉDITION DU BAROMETRE IFOP - DASTRI

DASRI : LE PHARMACIEN EST PLUS QUE JAMAIS UN ACTEUR CLÉ DU PARCOURS DU DASTRIEUR

A l'occasion de la journée mondiale du diabète, DASTRI publie les résultats de la 5^e édition du baromètre Ifop. Dans un contexte de tendance au relâchement des efforts des patients en termes de gestion de leurs DASRI perforants, le rôle des pharmaciens et la qualité de leur engagement dans le parcours des dastrieurs est d'autant plus important. Au regard des évolutions de l'environnement dans lequel l'éco-organisme inscrit son activité, il devra pour sa part faire des efforts de simplification tant sur le plan organisationnel que de la communication.

La distribution des boîtes : un préalable à une bonne gestion des DASRI par les patients ⁽¹⁾

Le nombre de pharmaciens délivrant systématiquement une boîte DASTRI aux patients concernés fléchit légèrement : ils sont 67 % (-2 points vs 2017). A noter : ce chiffre est tiré vers le haut par les pharmacies points de collecte (75 % vs 46 % pour les pharmacies uniquement point de distribution). Ainsi, 11,5 millions de boîtes ont été distribuées depuis 2013 par l'ensemble du réseau officinal, en France métropolitaine et en Outre-mer.



Boîtes à aiguilles au format 2L et 1,5L

Une fois remplies par les patients, les boîtes peuvent être rapportées dans plus de 17 000 pharmacies qui se sont engagées volontairement et bénévolement pour répondre aux attentes de leur patientèle, dans le réseau de collecte DASTRI (objectif initial 5 000), soit environ 4 pharmacies sur 5, référencées [sur l'outil de géolocalisation en ligne](#).

Du bon usage des boîtes en fonction des produits et des situations

Si les 3/4 des pharmaciens en moyenne identifient bien la boîte à proposer en situation de déplacement (format 0,5L – 88 %) et hors déplacement (1,5 ou 2L – respectivement 74 et 73 %), ils ne l'associent en revanche pas suffisamment aux autotests (format 0,5L – 42 %). A noter également que seule la moitié des pharmaciens savent que la Recycling Box est destinée à recueillir les pompes patch Omnipod après utilisation par les patients.

ASTUCES

Dans l'attente de l'évolution des logiciels de dispensation qui permettront de rappeler aux pharmaciens de proposer la boîte avec les produits concernés, voici quelques astuces pour les professionnels :

- Placer les boîtes DASTRI à proximité des médicaments et dispositifs perforants concernés
- Utiliser les fiches DASTRI pour former les équipes
- Afficher les consignes de tri à proximité des fûts plastique et caisses carton

« Nous proposons des boîtes DASTRI à tous les patients en auto-traitement, témoigne Yann F., pharmacien vendéen de 58 ans. Souvent, la personne sait que les boîtes sont à demander et à retourner en pharmacie. Le format de ces boîtes jaunes à couvercle vert nous apparaît tout à fait pertinent, et nous n'avons eu aucune remontée négative de la part des patients. C'est un sujet essentiel de santé publique quand on sait que les DASRI se retrouvaient en déchetterie, avec tous les risques que cela comportait, avant l'instauration de la collecte. »

Des efforts de simplification en termes d'organisation et de communication ⁽²⁾

La gestion des DASRI est vécue par un nombre croissant de patients comme une contrainte (+7 points vs. 2017). Les patients n'ayant pas encore adopté le bon geste de tri sont ceux qui n'adhèrent pas à une association et sont donc moins exposés à l'information, les patients de moins de 25 ans, et ceux souffrant de pathologies de courte durée.

Le geste de tri est encore moins bien installé concernant les **nouveaux dispositifs médicaux connectés**, qui contiennent des piles et une carte électronique, ou les utilisateurs d'autotest du VIH : les patients ne sont que 54 % à rapporter leur pompe patch OmniPod en pharmacie, 45 % pour l'applicateur du lecteur de glycémie en continu, et seule la moitié des personnes ayant utilisé un autotest de dépistage du VIH ont rapporté l'autopiqueur dans un point de collecte DASTRI (vs. 2/3 en 2017).

« L'organisation et la communication mises en œuvre par DASTRI doivent s'adapter aux évolutions de notre environnement et se simplifier pour faciliter le travail des pharmaciens et l'implication des patients », déclare Laurence Bouret, Déléguée générale de DASTRI. « Le sujet de la fin de vie des produits dans le contexte actuel de transformation du système de santé (virage ambulatoire, télémédecine, évolution des missions des professionnels, etc.) sera d'autant mieux anticipé et pris en compte qu'il sera abordé en amont de la prise de décision. Il est plus que jamais nécessaire de travailler à imaginer les filières REP en santé de demain. »

(1) Enquête menée par téléphone du 17 au 24 septembre, auprès d'un échantillon de 550 pharmaciens (490 en métropole et 60 en Outre-mer).

(2) Enquête menée auprès d'un échantillon de 1841 patients en auto-traitement générant des DASRI, et de 373 personnes ayant déjà acheté un autotest de diagnostic VIH en pharmacie.

Retrouvez l'infographie et le rapport annuel d'activité en pièce-jointe

A propos de DASTRI

Agréé par les pouvoirs publics pour la deuxième fois en décembre 2016, DASTRI est un éco-organisme atypique, financé en totalité par les industriels de santé (entreprises du médicament et fabricants de dispositifs médicaux). DASTRI met à disposition des patients en auto-traitement et des utilisateurs d'autotests de diagnostic une solution de proximité simple et sécurisée pour l'élimination des déchets perforants qu'ils produisent et qui représentent un risque pour la collectivité. DASTRI inscrit son action en partenariat avec les acteurs de santé et les acteurs institutionnels. La filière s'appuie sur la distribution gratuite de boîtes à aiguilles par les 22 000 pharmacies d'officine de métropole et d'outremer et sur un réseau très dense de plus de 18 000 points de collecte en apport volontaire. A vocation d'abord sanitaire, l'éco-organisme entend néanmoins innover pour réduire les impacts environnementaux en tenant compte des spécificités et des contraintes de la filière. Plus d'informations : www.dastri.fr

Contact presse

Sébastien Béraud - 01 41 34 23 67 – sberaud@hopscotch.fr

Pressroom : visuels en téléchargement sur <https://www.dastri.fr/espace-presse/>